



refashion  
for  
good

**Refashion for Good avanza!!**

**Síguenos en nuestras redes sociales**

## Refashion for Good

Formar a las comunidades escolares para  
las 4R a través de la moda

**4R** REEDUCAR  
REUTILIZAR  
RECICLAR  
REPENSAR

## ¿De qué trata el proyecto Proyecto RfG?

RefashionForGood trabajará sobre las 4Rs (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Repensar) con un doble enfoque: abordar el consumo excesivo de moda pero también cuestionar los estereotipos creados por industria de la moda, a fin de potenciar el bienestar de las y los adolescentes.

**4R**  
REEDUCAR  
REUTILIZAR  
RECICLAR  
REPENSAR



## VALOR AÑADIDO del PROYECTO

Pretende crear comunidades escolares sostenibles -4R-, donde se forme los agentes de cambio del mañana, logrando no sólo comportamientos más ecológicos, sino también capaces de resistir y cuestionar estereotipos y conceptos erróneos, creando un entorno saludable, integrador, mediante métodos participativos, campañas y compromiso con la comunidad.

Para ello, Refashion for Good se fija los siguientes objetivos:

**Capacitar a las y los profesoras/es** con métodos y herramientas, para sí mismos y para sus alumnas/os hacia las prácticas de las 4R. Las y los profesoras/es recibirán material innovador para equiparse con las metodologías necesarias como arteterapia, aprendizaje basado en proyectos, etc., material multimedia accesible y un taller de formación exhaustivo mejorarán sus competencias. Esta metodología les animará también a cambiar su forma de percibir la moda en sus múltiples manifestaciones y, finalmente abogar por un manejo más sano y socialmente responsable de lo que moda e imperativos de imagen implican en la escuela y fuera de ella.

**Empoderar a las y los estudiantes** con competencias para incorporar un modo de vida 4R. A través de nuestro plan de lecciones cuidadosamente diseñado, se les presentarán todo tipo de alternativas para Reducir, Reutilizar, Reciclar y Repensar tomando como estímulo a la moda.

### Relación de las y los jóvenes con la moda

---

Su relación con la moda será confrontada y reintroducida, así como la conexión con sus compañeras/os y la sociedad. Desarrollarán una relación más ecológica y psicológicamente más sólida relación con la moda, la imagen corporal y los imperativos sociales con miras a constituir grupos más plenos y felices.

**Crear embajadoras/es** de RfG para el cambio. Las y los estudiantes serán alentadas/os a comunicar el mensaje de la filosofía 4R al mundo de la moda y a realizar acciones a pequeña escala en sus comunidades para sugerir prácticas más verdes y la aceptación social.

## ¿A quién se dirige proyecto?

Los principales grupos destinatarios del proyecto son

- estudiantes de educación secundaria de diversas zonas y procedencias
- educadoras/es, profesoras/es de educación secundaria
- profesionales de la moda y la positividad, agentes comunitarios y empresarias/os
- instituciones públicas y expertas en educación
- todas las personas interesadas en el impacto ambiental y social de la moda

## ¿Qué resultados se desarrollarán como parte del proyecto?

1

**RfG Plan de lecciones** - el principal objetivo principal de este resultado es desarrollar el modelo educativo RfG para integrar las prácticas 4R en la moda, siguiendo un proceso de creación de valor que se basa en "design thinking" y las metodologías creación de valor.

2

**Caja de herramientas para la formación de profesoras de RfG** - proporcionará formación a profesoras de enseñanza secundaria desarrollando sus conocimientos y capacidades en una pedagogía innovadora social y medioambiental, que ofrece las base para la aplicación de la lección RfG en la escuela.

3

**RfG Multimedia Hub** - aportará diversos tipos de material digital y de código abierto, para estudiantes y profesoras/es. Será accesible via internet para todo tipo de educadoras/es en cualquier momento.

## Consortio Internacional:

Los socios del proyecto RfG son organizaciones de CINCO países de la UE:

### Coordinador:

[NNY - New Nordic Youth efterskole \(Dinamarca\)](#)

### Socios:

[Stimmuli for Social Change \(Grecia\)](#)

[Fundacja Rozwoju Aktywności Międzynarodowej i Edukacyjnej - FRAME \(Polonia\)](#)

[People of 2050 \(Dinamarca\)](#)

[Associació Animación Arteterapia \(España\)](#)

[Centro Studi ed Iniziative Europeo \(Italia\)](#)

[Diapolitismiko Gymnasio Evosmou \(Grecia\)](#)



**Co-funded by  
the European Union**

*Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión- La Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él*